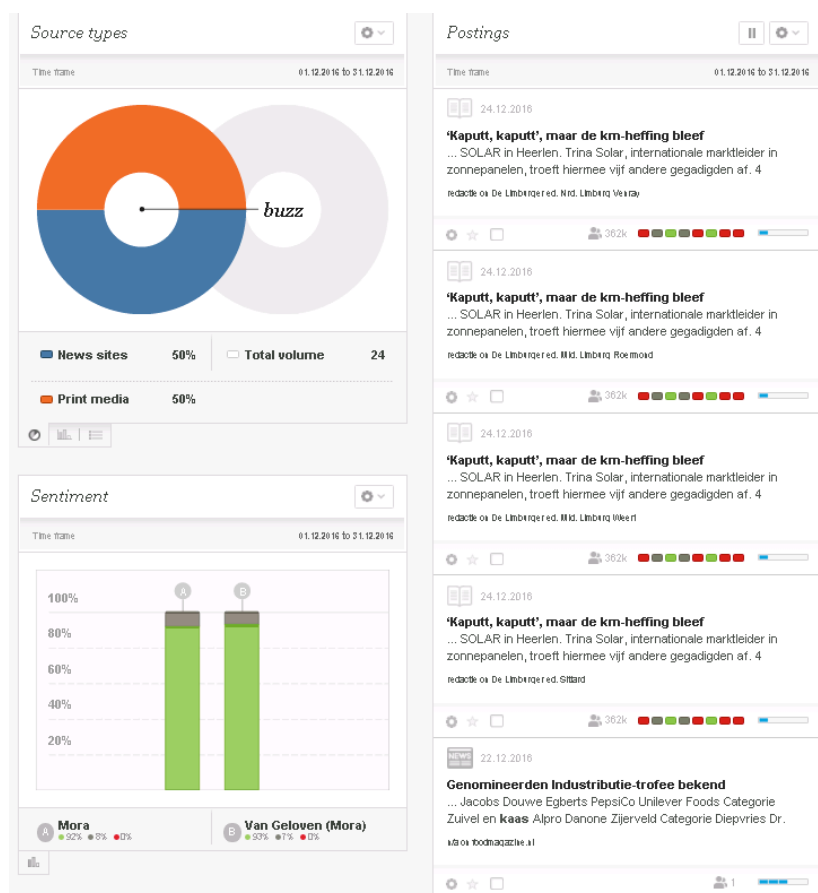


MEDIAMONITORING

We werken met een online monitoringsysteem waarbij offline media, online media en RTV worden verwerkt. Hierbij wordt inzicht gegeven in de volgende elementen:

- Een overzicht van alle uitingen (print, online, social kanalen en RTV)
- De ROI (uitgedrukt in PR waarde)
- Het sentiment
- Het bereik
- Het volume
- De top 5 influentials

Zie de printscreen om een idee te krijgen over de output.



Standaard zullen we werken met een maandrapportage die we je via een hyperlink digitaal aanleveren aan het begin van elke maand. Voor de maandrapportage kun je kiezen uit een Easy pakket of een Premium pakket.

In het **Easy pakket** wordt alle berichtgeving automatisch verwerkt evenals bepaling van het sentiment. Deze automatische verwerking wordt handmatig op oneffenheden nagelopen door een adviseur. Dit pakket is het meest geschikt als je enkel de berichten wilt volgen die er zijn verschenen, resultaten worden weergegeven in diagrammen, er is een directe koppeling naar het bericht (print/online en rtv).

In het **Premium pakket** wordt elk bericht afzonderlijk zorgvuldig bekeken en beoordeeld door een adviseur. Dit pakket wordt op maat gemaakt, naar de wens van de klant en op verzoek kan een excel overzicht gemaakt worden. Bij dit pakket is de mediawaarde dus met de hand gecorrigeerd en is het meest kant en klare pakket voor mediamonitoring.

Op verzoek is het mogelijk om 'on top' van de maandrapportage per project een rapportage te verzorgen (dus met een kop en een staart). In geval van issues en/of crisis kunnen we uiteraard dagelijks een extra overzicht verschaffen.

Kostenindicatie Mediamonitoring 2017

a)	Easy Pakket , abonnement	€ 375,-
	Print, per artikel	€ 5,-
	Doorgeplaatste artikelen (dus zelfde artikel in andere editie): vermelding en de bereikcijfers en advertentiewaarde (per artikel)	€ 3,-
	RTV, per item	€ 20,-
	Online	geen extra kosten
b)	Premium Pakket , abonnement	€ 375,-
	Print, per artikel	€ 7,50
	Doorgeplaatste artikelen (dus zelfde artikel in andere editie): vermelding en de bereikcijfers en advertentiewaarde (per artikel)	€ 3,-
	RTV, per item	€ 25,-
	Online , per bericht	€ 2,50

Optioneel (aanvullend op een maandrapportage)	
- projectrapportage (monitoring off- en online/RTV)	€ 250,-
- dagelijkse rapportage (monitoring off- en online/RTV)	€ 75,- per dag
- schriftelijke rapportage en analyse (incl. alle publicaties uitgedraaid)	€ 2.000,-

Deze kosten zijn exclusief inkoop, auteurs- en reprorechten en content analyse offline printpublicaties (€ 5,00 per stuk) en inkoop RTV items (€ 20,- per stuk). De online publicaties zijn inclusief en onbeperkt in aantal.